

ECOREVERSA®



COMPANY PROFILE
2023

Il Riciclo come risorsa con i nostri *green*corner



La nostra filosofia

La **RM Innovation**, società nata a Torino e focalizzata sulla progettazione di **sistemi di valorizzazione dei rifiuti**, presenta al mercato il **brand EcoReversa**.

Il **nostro obiettivo** è quello di diventare gli **attori principali** all'interno della **filiera del riciclo**, con l'intento di cambiare la concezione stessa del rifiuto: **non più un peso per l'economia, ma un vantaggio**. Una risorsa capace di ricominciare il proprio ciclo di vita per un numero infinito di volte.

Grazie alla **collaborazione esclusiva** con l'azienda inglese **EcoVend**, proponiamo **i migliori eco-compattatori disponibili sul mercato**, testati e **certificati** in ogni loro componente.

I nostri prodotti sono **solidi, silenziosi, capienti** e con **standard qualitativi altissimi** (per la prima volta applicati a questo settore), ai massimi livelli, con i **monitor e gli spazi promozionali e di comunicazione più innovativi del mercato**.





Il progetto

Il nostro progetto segue il concetto di **economia circolare** e mira alla **valorizzazione dei rifiuti plastici**, in particolare del PET.

Proponiamo un'alternativa concreta alla tradizionale gestione di questo tipo di rifiuto: **da puro "costo" a reale opportunità di guadagno** per la comunità e per tutti i soggetti coinvolti.

Grazie alle tecnologie innovative dei nostri prodotti, infatti, **il riciclo della plastica** oggi diventa **più che mai vantaggioso: non solo per il Pianeta** in cui viviamo, ma anche **per i cittadini, per le aziende e per gli enti pubblici** che decidono di credere in questo progetto.

L'obiettivo

Il nostro obiettivo è quello **di educare il cittadino**, il quale, **attraverso** l'utilizzo di **incentivi**, può essere **stimolato** a fare il primo e fondamentale passo per la **selezione dei materiali**.

La mission

La nostra mission è quella di **trasmettere** a tutti i soggetti coinvolti, dalle pubbliche amministrazioni alle scuole, dalle aziende ai player della GDO, dai bambini agli anziani, **il messaggio** che sta alla base di tutte le nostre azioni: **il rifiuto è un bene**.

Servizi

Grazie all'**alta tecnologia** dei nostri prodotti, gli eco-compattatori sono in grado di **leggere le tessere sanitarie** dei cittadini e le **fidelity card** dei **partner della GDO** ospitante prima di far conferire le bottiglie, in modo tale che sia possibile **registrare e certificare le affluenze e i conferimenti** per avere un quadro preciso dei "clienti utilizzatori" del macchinario.

Inoltre, **il sistema di lettori dei codici a barre** consente delle **scansioni accurate** che permettono di rilevare perfettamente ogni tipo di prodotto inserito.

Grazie all'app di proprietà è possibile creare un **portafoglio punti** virtuale e stampare, all'occorrenza, **i buoni** utilizzabili nelle **attività convenzionate**, così come **individuare il raccoglitore più vicino**.



Metriche disponibili

È possibile estrapolare una serie di informazioni e di dati su:

- 🌐 Chi conferisce
- 🌐 In quali fasce orarie
- 🌐 Il target principale coinvolto
- 🌐 Coloro che effettivamente utilizzano i punti nel centro commerciale
- 🌐 Le attività più desiderate
- 🌐 Le promozioni vincenti
- 🌐 Coloro che tutelano l'ambiente senza necessitare di incentivazione

Marketing personalizzabile

I nostri eco-compattatori permettono, oltre ad un facile conferimento del materiale, di avere a disposizione un vero e proprio **totem multimediale con 2 facciate personalizzabili e un grande monitor frontale** dove caricare, ad esempio, delle **slide promozionali** o dei **video pubblicitari** al fine di valorizzare al meglio le **attività commerciali** che hanno **creduto nel progetto** e che hanno aderito alle molteplici attività di marketing territoriale.



Le macchine sono **gestite in rete** e controllabili da **remoto**, affinché si abbia sempre un **monitoraggio live dello stato di riempimento e della comunicazione**.

Un vero e proprio **network completamente online**, programmabile per le **campagne pubblicitarie a livello nazionale**, per le **promozioni aziendali**, ideale per **enti** e per la **Pubblica Amministrazione**, una grande opportunità di dialogo con i cittadini per promuovere e per rendere partecipi tutti.



Soggetti interessati

Amministrazioni locali

I nostri raccoglitori sono in grado di **aiutare i Comuni a raggiungere gli obiettivi** di differenziazione **indicati dalla Comunità Europea**.

Inoltre, il sistema tecnologico innovativo che abbiamo ideato permette di generare economie di scala e di **migliorare la gestione dei flussi di raccolta**.

Aziende

Gli **imprenditori lungimiranti possono unirsi al nostro progetto** per dare vita a un **business sostenibile**, in grado di creare **risorse** lì dove oggi vi sono **sprechi**. I nostri raccoglitori possono essere **installati in qualsiasi azienda**, sempre tenendo conto delle diverse necessità, e **favorire** così la **transizione ecologica**.

GDO

In ragione dei loro dati di affluenza, i player della **GDO** rappresentano un tassello chiave del progetto perché offrono uno **spazio di conferimento visibile e facilmente raggiungibile dai cittadini**.

Nel dettaglio, il partner GDO concede il suolo per l'installazione e può legare **le proprie promozioni commerciali**

al circuito virtuoso dell'ecopunto, premiando i clienti e **incentivandoli ad acquistare** all'interno del proprio punto vendita.

Cittadini

Il cittadino è il vero protagonista del nostro modello di business, colui che con senso civico e dedizione può far sì che il progetto diventi realtà mediante le proprie azioni. **Egli beneficia del ritorno economico immediato** grazie agli **ecopunti** spendibili nelle **attività convenzionate**, così come della **premialità sulla tassa rifiuti** nei Comuni che aderiscono all'iniziativa.

Ma, soprattutto, può sentirsi **parte attiva** di un grande processo di cambiamento, contribuendo alla **tutela dell'ambiente** e al **benessere della comunità** in cui vive.

Scuole

Educare al riciclo i cittadini di domani è il punto di partenza per portare **nelle scuole una nuova concezione del rifiuto**. Attraverso attività ludico-didattiche e giochi educativi a premi, vogliamo **insegnare ai giovani a riconoscere i diversi materiali** di scarto, **mostrando loro** come questi possano avere **una vita che va ben oltre il singolo utilizzo**.

numero verde
800.13.47.61

ECOREVERSA

ECOREVERSA
è un marchio di
R.M. INNOVATION SRL
via Confienza 10
10121 Torino - Italia

PI 12529460011
info@ecoreversa.it
www.ecoreversa.it

